

単元名	第6学年「長原商店街創生！赤松ワクワクプロジェクト」		
内容	B 地域創生（オ）	総時間数	17
目標	<ul style="list-style-type: none"> ・CM作成によって商店街を活性化させることに必要な知識・技能を身に付け、地域の創生に取り組む際に大切にすることを捉えることができるようにする。 ・CM作成の手法や長原商店街に関する情報を収集・整理・分析して、まとめたことを基に手に取った人に商店街の魅力を伝えるCMのコンセプト設定、デザイン、創造・発信をすることができるようにする。 ・動画編集の専門家や商店街の振興活動に携わる人との関わりを大切にするとともに、自分や他者のよさを生かしながらCM作成を通して商店街を活性化させる活動に主体的に取り組む、地域の活性化に向けた取り組みに参画しようとする態度を養う。 		
指導計画の概要			
学習過程	主な学習活動		外部連携・教材等
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・CMなどの動画作成についての方法を学ぶ。 ・長原商店街の方から、商店街CMで商店街をもっと活性化させてほしいという依頼を受け、学習計画を立てる。 ・長原商店街の現状を知る。 ・長原商店街のために、自分たちにどのようなことができるか考える。 ・地域の人に商店街の魅力等についてアンケート調査をする。 ・実際に商店街や店舗に現地調査に行き、自分たちの目線で魅力を発見する。 ・調査した情報を整理して、CMのコンセプトを設定する。 		<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社 アントレキッズ ・長原商店街 佐藤様 ・Chromebook ・グーグルフォームによるアンケート調査
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトに合わせて、作品の構成を検討する。 ・商店街等に現地調査に行き、必要な情報を収集する。 ・CMやガイドマップのコンセプトとシナリオを商店街の方に伝え、改善に向けた意見をもらう。 ・意見を基に、紹介作品の流れを練り直す。 		<ul style="list-style-type: none"> ・長原商店街の依頼をいただいた店舗の方々 ・Chromebook
クリエイション	<ul style="list-style-type: none"> ・意見をもとに修正し、よりよい紹介になるように改善する。 ・完成した作品をお披露目する。 ・シナリオを完成させ、CMに必要な動画撮影を行う。 ・動画の編集とCMに関するプレゼンテーションをグループで分担して行う。 ・作成したCMを児童間で見合い、魅力を伝えるための効果について学び合い、CMを改善する。 ・長原商店街の方に作成したCMの上映およびCMに関するプレゼンテーションを行う。 ・学校HPや商店街の店舗等で公開し、地域の方等からのフィードバックを受ける。 ・学習を振り返る。 		<ul style="list-style-type: none"> ・Chromebook ・グーグルスライドによるプレゼンテーション ・動画編集アプリ ・長原商店街の依頼をいただいた店舗の方々
本単元を行うために授業時数を削減する教科等、本単元で補完する内容及び削減する授業時数			
教科等名	本単元で補完する内容		授業時数
総合			5
国語			5
算数			2
家庭科			2
図工			1
社会			2