

おおたの未来づくり 単元計画シート

山王小

単元名	「山王発オリジナル商品の開発をしよう！～おいしい！ワクワク！ハッピー！～」	学年	5年生
内容	A_ものづくり	総時間数	35
目標	株式会社ライフコーポレーションの方々との連携し、商品開発の過程やマーケティングリサーチの方法について学び、それらを基に「オリジナル商品」を開発する活動を通して、情報収集の仕方や相手に分かりやすく伝えるための知識及び技能を身に付け、売り手と買い手の両者の立場を意識しながら試行錯誤して企画提案し、自他のよさやもち味を生かして主体的に取り組み、よりよい未来を創造しようとする態度を養う。		

指導計画の概要

学習過程	主な学習活動	外部連携・教材等
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフ本社の方から「オリジナル商品」の開発を依頼されていることを知る。 ・ライフ本社の方にインタビューをしたり、講話を聞いたりし、商品開発の過程を学ぶ。 ・ライフの店舗見学を行い商品販売の様子を観察する。 ・店舗見学で得られた情報をもとに、売り手と買い手の視点からコンセプト設定に向けてより必要な情報は何かを考え、情報収集の計画を立てられるようにする。 ・計画をもとに情報収集を行い、収集した情報を整理する。 ・各班で「オリジナル商品」のコンセプトを設定する。 	株式会社ライフ
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・企画書およびスライド作成に向けた具体的な計画を立て、班ごとに役割分担をする。 ・計画をもとに、各班で企画に必要な情報を収集する。 ・各班で企画書及びスライドを作成する。 	株式会社ライフ
クリエイション	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフの方に企画書に対するフィードバックをしていただき、企画書の課題や改善点を整理する。 ・各班で企画書を修正し、プレゼンテーションの準備を行う。各班でプレゼンテーション資料や原稿、具体物などを作成する。 ・試しのプレゼンテーションを行い、よさを比較したり、課題や改善点を整理したりする。 ・ライフ本社の方にプレゼンテーションを行い、学習に対するフィードバックをしていただく。 ・単元全体の学習のまとめを行う。 	株式会社ライフ

本単元を行うために授業時数を削減する教科等、本単元で補完する内容及び削減する授業時数

教科名等	本単元で補完する内容		授業時数
国語	話すこと・聞くこと	・目的や意図に応じて、日常生活の中から話題を決め、集めた材料を分類したり関係付けたりして、伝え合う内容を検討すること。	7
	話すこと・聞くこと	・互いの立場や意図を明確にしながらか計画的に話し合い、考えを広げたりまとめたりすること。	
社会 (第5学年)	情報産業	・情報の種類、情報の活用の仕方などに着目して、産業における情報活用の現状を捉え、情報を生かして発展する産業が国民生活に果たす役割を考え、表現すること。	5
算数 (第5学年)	データの活用	・目的に応じてデータを集めて分類整理し、データの特徴や傾向に着目し、問題を解決するために適切なグラフを選択し、その結論について多面的に捉え考察すること。	3
理科 (第5学年)			
音楽			

図工	共通事項	・自分の感覚や行為を通して、形や色などの造形的な特徴を理解すること。	2
	共通事項	・形や色などの造形的な特徴を基に、自分のイメージをもつこと。	
家庭	消費生活・環境	・買物の仕組みや消費者の役割が分かり、物や金銭の大切さと計画的な使い方について理解すること。	3
	消費生活・環境	・身近な物の選び方、買い方を理解し、購入するために必要な情報の収集・整理が適切にできること。	
体育			
外国語			
総合		・地域の人、もの、ことの中から問いを見だし、その解決に向けて見通しをもって調べ、集めた情報を整理、分析し、根拠を明らかにしてまとめ・表現する力を身に付けること。	15